

# CHECKLISTE: DIE RICHTIGE BAUMPFLANZ-ORGANISATION FINDEN

PLANT-MY-TREE

plant-my-tree.de

Objektive Bewertung aller Anbieter in Deutschland • Für Unternehmen & Organisationen

## PHASE 1

### VORBEREITUNG – VOR DEM ERSTEN GESPRÄCH

#### BUDGET UND UMFANG

- Gesamtbudget für Aufforstungsprojekt festgelegt?
- Jährliches oder einmaliges Projekt geplant?

- Anzahl gewünschter Bäume oder Hektar definiert?

#### STANDORT-PRÄFERENZEN

- Deutschland oder internationale Projekte bevorzugt?
- Regionale Nähe zum Unternehmensstandort wichtig?

- Besuchsmöglichkeiten der Pflanzorte gewünscht?

#### TEAM-ENGAGEMENT

- Mitarbeiter-Events oder reine Kompensation?
- Terminliche Flexibilität für Pflanzaktionen?

- Anzahl teilnehmender Mitarbeiter bei Teamevents?

#### COMPLIANCE UND ZERTIFIZIERUNG

- Branchenspezifische Zertifizierungsanforderungen?
- CO<sub>2</sub>-Bilanzierung für Klimaziele erforderlich?

- Nachhaltigkeitsberichterstattung geplant?

## PHASE 2

### KRITISCHE FRAGEN IM ANBIETER-GESPRÄCH

#### TRANSPARENZ UND NACHVERFOLGUNG

- ? „Können Sie uns GPS-Koordinaten der konkreten Pflanzorte nennen?“
- ? „Ist es möglich, die Pflanzorte zu besuchen?“

- ? „Erhalten wir Projektfotos und regelmäßige Updates?“

- ? „Wie detailliert ist die Dokumentation der gepflanzten Bäume?“

#### ERFOLGSRATE UND GARANTIE

- ? „Wie hoch ist Ihre Baum-Überlebensrate nach 5 Jahren?“
- ? „Wer übernimmt die langfristige Betreuung?“

- ? „Welche Garantien geben Sie bei Ausfällen?“

- ? „Was passiert bei Naturkatastrophen oder Waldbränden?“

#### WISSENSCHAFTLICHE FUNDIERUNG

- ? „Wie messen Sie die CO<sub>2</sub>-Bindung wissenschaftlich?“
- ? „Arbeiten Sie mit eigenen oder externen Baumschulen?“

- ? „Welche Baumarten verwenden Sie und warum?“

- ? „Wie erfolgt die Standortauswahl für neue Projekte?“

#### ZERTIFIZIERUNG UND QUALITÄT

- ? „Welche unabhängigen Zertifizierungen haben Sie?“
- ? „Wie wird die Qualität der Aufforstung überwacht?“

- ? „Können Sie Referenzen ähnlicher Unternehmen nennen?“

#### KOSTEN UND LEISTUNGEN

- ? „Gibt es versteckte Kosten oder Zusatzgebühren?“
- ? „Welche zusätzlichen Services bieten Sie?“

- ? „Was ist im Grundpreis pro Baum enthalten?“

- ? „Wie flexibel sind Vertragsanpassungen?“

## UNTERNEHMENSSEZIFISCHE LÖSUNGEN

? „Können Sie maßgeschneiderte Projekte entwickeln?“

? „Bieten Sie Teambuilding-Events an?“

? „Wie unterstützen Sie unsere Kommunikation?“

### PHASE 3

## BEWERTUNGSMATRIX – ANBIETER-VERGLEICH (1-10 PUNKTE)

KRITERIUM	ANBIETER A	ANBIETER B	ANBIETER C	GEWICHTUNG
Transparenz	___/10	___/10	___/10	* 3
Zertifizierung	___/10	___/10	___/10	* 2
Langzeitbetreuung	___/10	___/10	___/10	* 3
Wissenschaftliche Fundierung	___/10	___/10	___/10	* 2
Regionale Ausrichtung	___/10	___/10	___/10	* 2
Individuelle Lösungen	___/10	___/10	___/10	* 1
Messbare Klimawirkung	___/10	___/10	___/10	* 2
Preis-Leistung	___/10	___/10	___/10	* 1
<b>GESAMTPUNKTZAHL</b>	___/160	___/160	___/160	

### RED FLAGS

## WARNSIGNALE ERKENNEN

#### ⚠️ SOFORT AUSSCHLIESSEN BEI:

- x Ausweichende Antworten auf GPS-Koordinaten
- x Keine Belege für bisherige Projekte
- x Zeitdruck bei Vertragsabschluss
- x Versteckte Kosten erst nach Vertragsabschluss
- x Keine unabhängigen Zertifizierungen
- x Unrealistische Versprechen (100% Überlebensrate)

#### ⚠️ KRITISCH HINTERFRAGEN BEI:

- ⚠️ Nur internationale Projekte ohne Deutschland-Option
- ⚠️ Sehr günstige Preise ohne Erklärung
- ⚠️ Keine Langzeitgarantien oder -betreuung
- ⚠️ Standard-Lösungen ohne Anpassungsmöglichkeit
- ⚠️ Fehlende Referenzen aus dem B2B-Bereich

### ENTSCHEIDUNGSHILFE

## TOP-PRIORITÄTEN & EMPFOHLENES VORGEHEN

## TOP-PRIORITÄTEN FÜR UNTERNEHMEN

- ✓ **Transparenz:** GPS-Koordinaten und Besuchsmöglichkeiten
- ✓ **Garantien:** Mindestens 10 Jahre, idealerweise länger
- ✓ **Zertifizierung:** Unabhängige Qualitätsprüfung (TÜV, ISO)
- ✓ **Deutschland-Fokus:** Bessere Kontrolle und Kommunikation
- ✓ **Messbarkeit:** Konkrete CO<sub>2</sub>-Bindungsraten

## EMPFOHLENES VORGEHEN

- 1 Top 3 Anbieter basierend auf Bewertungsmatrix auswählen
- 2 Pilotprojekt mit kleinem Budget starten
- 3 Erfahrungen sammeln und bei Erfolg skalieren
- 4 Langfristige Partnerschaft mit bestem Anbieter eingehen